

Formation Intelligence Artificielle(IA): concepts, enjeux, technologies et stratégies pour les entreprises

Objectifs de la formation Intelligence Artificielle:

L'Intelligence Artificielle (IA) est née au milieu des années 50 dans les universités américaines. Elle connaît aujourd'hui un écho considérable et suscite des craintes et des interrogations jusque dans les milieux politiques. En effet, ces dernières années ont vu apparaître des réalisations tangibles qui semblaient totalement irréalisables il y a encore peu. Des programmes intelligents parviennent à supplanter l'homme dans des activités qui lui étaient jusqu'alors réservées (reconnaissance visuelle, écriture automatique d'articles, véhicules sans chauffeur, ventes prédictives, robot de conversation, traduction automatique...). Des pans entiers du business sont bouleversés par l'arrivée d'acteurs maîtrisant parfaitement ces nouveaux outils. Toutes les industries sont très fortement impactées par ces technologies qui déstabilisent des forces existantes.

La compréhension de ces nouveaux outils technologiques s'avère désormais un enjeu crucial pour les décideurs et les architectes SI.

Ce séminaire vise avant tout à sensibiliser les participants à l'évolution du marché informatique, des métiers et des technologies induites par l'IA dans sa maturité actuelle et à venir. Il s'agira pour eux de disposer du vocabulaire, de comprendre les technologies et leurs enjeux afin d'être capables de mesurer les apports de l'IA que ce soit au niveau conceptuel ou technique et son impact sur les métiers. Cette formation aura également pour objectif de préparer au mieux les stagiaires à analyser les apports potentiels de l'IA dans leurs projets tout en disposant d'éléments concrets pour sa mise en œuvre et d'un vocabulaire commun.

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Cette formation Intelligence Artificielle s'adresse à tout acteur des SI d'entreprises : décideur, DSI, utilisateur métier, chef de projet, architecte, développeur...

Prérequis :

Culture générale de base en informatique (OS, développement, SGBD...).

Contenu du cours Intelligence Artificielle:

Les briques technologiques de l'Intelligence Artificielle (IA)

Démonstrations d'utilisations de l'IA, classification des technologies

Le machine-learning et les problématiques auxquels il répond

Le deep-learning et l'apprentissage profond, ses applications

Les frameworks de développement, panoramas et comparaison

Le rôle stratégique des données, phases de traitement des données

Applications génériques de l'IA

Le domaine de l'audio : reconnaissance, génération

Traitement du langage naturel : classification, traduction, conversation

L'image et la vidéo : segmentation, suivi, voiture autonome, robotique

Les applications métier de l'intelligence artificielle

Management : aide à la décision, détection de KPI

Marketing et commercial : segmentation client, détection de churn

Organisation de l'entreprise, productivité

Services techniques : maintenance prédictive, surveillance d'infrastructure, chaîne de fabrication, optimisation, consommation

IA et infrastructure informatique

IA et Big Data : l'importance de la donnée

Impacts sur l'infrastructure requise

Capter la donnée

Les projets IA en entreprise

Comment s'organise un projet lié à l'IA

L'importance de la gouvernance des données

Les nouveaux rôles de la DSI, les nouvelles compétences

Les acteurs de l'IA

L'IA d'aujourd'hui, entre réalité et effet marketing

Le positionnement des GAFAM, l'effet de l'IA sur leur marché

Les solutions innovantes les plus marquantes

Le positionnement de la France

Impact sociétal

La sécurité et les impacts sur la vie privée

La vision européenne de la sécurité (RGPD)

Responsabilité et éthique

Impact sociétal et cohabitation avec l'IA