

Formation Communication et leadership

Objectifs de la formation Communication

Cette formation communication vous permettra de :

- Développer une posture managériale convaincante et fédératrice,
- Harmoniser sa cohérence verbale, para verbale et non verbale en situation de prise de parole individuelle et collective,
- Influencer et mobiliser les autres dans le cadre de ses activités quotidiennes professionnelles ou sociales.

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Cette formation communication s'adresse à tout manager, encadrant d'équipe qui désire acquérir des méthodes et outils pour affirmer son leadership au quotidien, affirmer sa légitimité auprès de sa hiérarchie, influencer ses collaborateurs avec intégrité, et mobiliser ses équipes au quotidien.

Prérequis :

Contenu du cours Communication

L'art de l'écoute : entrer en relation avec les autres

Les 6 clés de l'écoute active

Les 3 énergies de la communication : la tête, le coeur, le corps

Calibrer, se synchroniser, reformuler pour créer du lien

Être en résonance : le canal de communication

Mieux connaître sa personnalité pour mieux se situer

Comprendre la nature de son impact dans la communication

La clarification : questionnement, reformulation, validation

Objectif du feedback conscient et importance du feedback inconscient

Poser les critères d'une évaluation positive

Communiquer pour influencer

L'influence : l'art de poser les bonnes questions

Communiquer sur des faits, des opinions, des sentiments

Comprendre le cadre de référence de l'interlocuteur : les besoins, motivations, intérêts

La formulation positive et les images mentales de succès

Communiquer pour mobiliser

Utiliser l'énergie de l'interlocuteur : le principe de non résistance

Mobiliser par sa congruence et son authenticité

Mettre en place des stratégies gagnantes : donner du sens, susciter l'envie, déclencher l'action

Savoir transposer ses stratégies de réussites aux contextes difficiles

Travaux Pratiques

Formation très interactive et participative favorisant la prise de conscience de ses propres attitudes et celles des autres. Nombreuses mises en situation permettant de développer et d'ancrer les savoir-faire relationnels d'un communicant efficace dans les différentes situations de travail.