

# Formation IBM Rational DOORS Next Generation V5

## Objectifs de la formation Rational DOORS Next Generation

Cette formation est une introduction au logiciel Rational DOORS Next Generation (DNG). Elle fournit les bases pour permettre aux participants d'utiliser DOORS-NG pour le développement et la gestion des exigences d'un produit ou d'un logiciel.

Lors de cette formation, les participants vont acquérir les compétences et connaissances nécessaires pour :

- Connaître les concepts nécessaires à la compréhension de l'outil DOORS-NG
- Mettre en œuvre les activités de développement et de gestion des exigences autour d'un référentiel, en partant des besoins opérationnels du client
- Gérer les informations liées aux exigences client et exigences système et assurer leur traçabilité
- Créer les documents de spécification d'exigences dans l'environnement DOORS-NG
- Mettre à disposition du client un état à jour des exigences et des spécifications.

## À qui s'adresse cette formation ?

### Public :

Ce cours est destiné aux Business Analysts, Analystes Métier, Analystes Système, Chefs de Projets, Responsables Produit, Architectes, Développeurs et Testeurs.

## **Prérequis :**

Afin de suivre ce cours, il est nécessaire de posséder des connaissances de base en ingénierie des exigences.

## **Contenu du cours Rational DOORS Next Generation**

### **Introduction à IBM Rational DOORS-NG**

### **Structure de la base de données DOORS-NG**

Utilisateurs, Dossiers, Projets

Les documents dans DOORS-NG ("Modules")

Contenu des documents : artefacts et attributs

Hierarchie des artefacts

### **Personnalisation d'un module**

### **La traçabilité dans DOORS-NG**

Concepts

Création des liens

Outils d'analyse de la traçabilité

### **Versions de documents (Baseline)**

### **Import / Export**

## **Votre formation Rational DOORS Next Generation**

Cette formation est animée par un consultant senior certifié IREB CPRE.

Les licences de l'outil IBM Rational DOORS-NG ne sont pas fournies dans le cadre de la formation.