

# Formation Le management interculturel : Maroc

## Objectifs de la formation management international

Cette formation management international permettra aux participants de :

- Appréhender les spécificités de la culture marocaine pour mieux travailler ensemble.
- Anticiper les dysfonctionnements dus aux différences culturelles.

## À qui s'adresse cette formation ?

### Public :

Cette formation management international s'adresse aux managers et collaborateurs amenés à travailler avec des Marocains.

### Prérequis :

Connaître les bases du management, de la communication et de l'interculturel.

## Contenu du cours management international

### Comprendre les codes culturels marocains :

### L'interculturel, clef de succès dans les échanges internationaux

Prise de conscience de son bagage culturel.

Bases d'un management interculturel efficace.

Identifier et dépasser les stéréotypes.



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

## **Les essentiels de la culture marocaine**

Un Royaume aux multiples facettes.

Des ethnies différentes : arabes et berbères.

La coexistence pluriconfessionnelle : islam, christianisme et judaïsme.

L'héritage des protectorats et le nationalisme arabo-musulman.

La monarchie marocaine : rupture dans la continuité.

De douloureuses spécificités territoriales, le maghzen.

Faiblesses et opportunités du modèle économique marocain.

## **L'impact des valeurs et des comportements sur les relations professionnelles**

L'Islam au cœur des comportements.

Un temps incommensurable, le poids du collectif.

Hospitalité et courtoisie, honneur et loyauté.

Clans et réseaux, inégalités des chances et zakat.

La femme marocaine à la conquête de son émancipation.

## **L'entreprise marocaine**

Des structures variables : petites entreprises et sociétés d'affaires.

Le rôle de l'Etat et de l'administration, une bureaucratie importante.

Comprendre la hiérarchie : respecter l'âge et le rang.

L'efficacité au travail : pragmatisme et adaptabilité ; le poids de l'affect.

Un cadre général global pour une kyrielle d'exceptions.

## **Optimiser son action professionnelle au Maroc :**

### **Communiquer efficacement avec des Marocains**

Arabophonie et francophonie : les apparences d'un dialogue facile.

Le langage corporel.

Soigner son apparence : charisme et éloquence.

La promesse orale : une déclaration de bonne intention.

La valeur de l'écrit.

---

**Capital Social:** 50000 DT **MF:** 1425253/M/A/M/000 **RC:** B91211472015

**Tél. / Fax.:** +216 73362 100 **Email:** contact@itgate-training.com **Web:** www.itgate-training.com

**Adresse :** 12 Rue Abdelkadeur Daghrir - Hammam Sousse 4011 – Tunisie

Réseau et circulation de l'information.

La publicité.

## **Adapter ses méthodes de travail à la culture marocaine**

Instaurer la confiance : patience et flexibilité.

Manager efficacement : valoriser le subjectif.

Désamorcer les conflits : les euphémismes de la critique.

Les pièges à éviter.

Les processus de décision.

Politesse et sens du service.

## **Réussir ses réunions et ses négociations avec des Marocains**

Phase de préparation.

Le jeu du marchandage.

Identification des décideurs et des priorités.

L'importance des intermédiaires.

La gestion du temps à la marocaine : travail et plaisirs.

Le contrat et ses implications : un engagement de personne à personne.

Apprendre le compromis.

## **Derniers conseils pratiques**

Le protocole et l'étiquette.

Codes sociaux, cadeaux, cartes de visite, tenue vestimentaire.

Sujets délicats : politique, histoire, religion.

L'humour, un outil à manier avec modération.

## **Travaux Pratiques**

- Questionnaire à remplir avant la formation pour mieux répondre aux attentes des participants.
- Pédagogie active et ludique : exercices concrets, études de cas, mises en situation et jeux de rôles pour mettre en pratique les apports théoriques. - Cartes, vidéos, photos et articles de

presse illustrent le contexte. - Chaque stagiaire découvre son profil culturel et l'analyse afin d'identifier ses atouts et ses points de vigilance.