

Formation Management Interculturel : Chine

Objectifs de la formation Management interculturel Chine

Les enjeux de cette formation management interculturel chine sont : D'identifier et résoudre les difficultés de communication et compréhension liées aux différences culturelles, aux comportements et aux codes inhérents, De neutraliser les incompréhensions mutuelles qui perturbent les perceptions et décisions, D'augmenter la performance globale [bien-être et économie], dans le cadre de collaboration avec des Chinois. Identifier, comprendre la culture de l'autre et agir en contrôlant ses risques, Pérenniser la qualité de la relation construite vers de nouvelles ouvertures et opportunités. Les aspects suivants sont traités dans un contexte participatif et interactif : Comprendre la culture Chinoise, Apprendre à mieux travailler ensemble Traiter des cas concrets en séance

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Cette formation management interculturel chine s'adresse aux : Assistant/es, Cadres, Ingénieurs, Techniciens, Managers d'équipes, en contact professionnel avec des interlocuteurs Chinois. Participants issus de 3 typologies : - Français Travaillant de France avec les Chinois Peu ou pas formés en amont sur « La Chine - Les Chinois » Mis devant le fait de devoir communiquer à distance Auto-formés « sur le tas » Confrontés au quotidien à des : Risques de conclusions hatives et repères faussés Malentendus, interprétations, irritations, etc .. - Français Travaillant avec les Chinois en Chine Peu ou pas formés en amont sur « La Chine - Les Chinois » Auto-formé « sur le tas » Confrontés au quotidien à : Un temps d'intervention limité sur place Des risques de conclusions hatives et repères faussés - Français Expatrié en Chine Son



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

employeur a investi sur son expatriation L'expatrié n'a pas été nécessairement préparé Sur place, l'expatrié se retrouve de toute façon : seul.

Prérequis :

Aucun pré-requis n'est nécessaire si ce n'est d'être déjà ou en passe d'être en relation professionnelle avec des interlocuteurs Chinois.

Contenu du cours Management interculturel Chine

PERCEVOIR NOS STEREOTYPES RECIPROQUES

Session interactive avec participation interactive des stagiaires La France et les Français vus par les Chinois

L'image de la Chine vu par les Français

PANORAMA GEO-STRATEGIQUE DE LA CHINE

La Chine dans l'espace Son Immensité, diversité et conséquences sur la vision du monde

Géographie - Démographie - Divisions administratives La Chine dans l'histoire et dans le temps

Les Cinq chiffres à mémoriser

Epoque moderne, Les Guerres de l'Opium

Les Cent Ans d'humiliation et conséquences

Emergence et développement du communisme

Influences de la Géographie, de l'Histoire et de la Culture sur les comportements

Le système POLITIQUE Chinois

L'organisation politique et administrative

Pouvoir central et pouvoir local

L'Armée Populaire de Libération (APL)

La Structure du pouvoir - ses impacts sur nos démarches occidentales

Un système Chinois en évolution

Le système ECONOMIQUE Chinois

Capital Social: 50000 DT **MF:** 1425253/M/A/M/000 **RC:** B91211472015
Tél. / Fax.: +216 73362 100 **Email:** contact@itgate-training.com **Web:** www.itgate-training.com
Adresse : 12 Rue Abdelkadeur Daghrrir - Hammam Sousse 4011 – Tunisie



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

Chronologie des réformes économiques

Regard sur l'économie Chinoise aujourd'hui

Indicateurs économiques [2005 - 2009]

Les enjeux, problèmes & risques

Les décalages dans les visions respectives Occident / Chine

L'Héritage Bureaucratique et comment se repérer ?

Administration et corruption

VALEURS CHINOISES ET COURANTS DE PENSEES

LE CONFUCIANISME Les six relations Cardinales et l'ordre des choses

Education et art LE TAOISME Les principes fondamentaux de cette pensée irrationnelle pour les Occidentaux

Application à la politique

Le wu-wei, la géomancie et Feng Shui LE BOUDDHISME L'influence du COMMUNISME/

MAOISME L'OCCIDENTALISATION

SYNTHESE des Courants et influences sur les comportements

Les Chinois : comment pensent-ils ?

LA COMMUNICATION VERBALE & NON VERBALE

La Langue Chinoise

Les caractéristiques de l'écriture Chinoise

Le rôle de l'écriture et ses influences sur la Pensée Chinoise

La Communication verbale

Le sens des mots et expressions diplomatiques

L'emploi du Conditionnel

La Communication indirecte : Le oui et le non

La Communication non verbale et gestuelle

Le sourire chinois

LES CARACTERISTIQUES CULTURELLES



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

La FACE

Les GUANXI

L'Interne et l'Externe

La notion de « RAISON »

La notion d'AMITIE

La perception de la VERITE

NOS CONSEILS POUR COMMUNIQUER

Communiquer par email et par téléphone Antécédents relationnels

Décodage des modes de l'interlocuteur Chinois

Formalisme écrit

Humeur

Les erreurs génériques La Communication via un interprète Nos conseils pratiques

Préparation du travail

Pendant la session de traduction

Après la session de traduction Synthèse Quelques conseils pour communiquer avec les Chinois

SYNTHESE : FAIRE ET NE PAS FAIRE

Ce qu'il faut faire / Ce qu'il NE faut PAS faire

Travaux Pratiques

Un questionnaire adapté est soumis aux stagiaires avant la session de formation de sorte à adapter finement le programme en traitant des cas communiqués. Les sessions sont animées et ponctuées de : Quiz, Études de cas concrets, Traitement des cas collectés des stagiaires, Simulations de mises en situation, Un Dossier-Stagiaire détaillé et adapté est remis à chaque participant en début de session.

Capital Social: 50000 DT **MF:** 1425253/M/A/M/000 **RC:** B91211472015

Tél. / Fax.: +216 73362 100 **Email:** contact@itgate-training.com **Web:** www.itgate-training.com

Adresse : 12 Rue Abdelkadeur Daghrir - Hammam Sousse 4011 – Tunisie