

Formation Management Transversal

Objectifs de la formation management transversal

Lors de cette formation management transversal, vous apprendrez à utiliser des stratégies d'influence pour obtenir un engagement des autres et pour promouvoir la collaboration. Vous apprendrez également à ajuster dynamiquement votre façon d'aborder les autres pour obtenir leur adhésion, atteindre les objectifs en renforçant la confiance et la coopération et gérer efficacement les comportements difficiles pour surmonter la résistance ou l'inertie des autres. Grâce aux mises en pratique, aux simulations vidéo, aux autoévaluations et aux jeux de rôles, vous acquerez les techniques, les comportements et les attitudes à adopter pour obtenir les résultats escomptés sans avoir recours à l'autorité. Grâce aux mises en pratique, aux simulations vidéo, aux auto-évaluations et aux jeux de rôles, vous acquérez les techniques, les comportements et les attitudes à adopter pour obtenir les résultats escomptés sans avoir recours à l'autorité. En suivant ce stage vous apprendrez à: Utiliser des stratégies d'influence pour obtenir un engagement des autres et pour promouvoir la collaboration Ajuster dynamiquement votre façon d'aborder les autres pour obtenir leur adhésion Atteindre les objectifs en renforçant la confiance et la coopération Gérer les comportements difficiles pour surmonter la résistance

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours s'adresse aux managers, chefs de projets et autres collaborateurs qui souhaitent faire preuve d'influence plutôt que d'autorité directe pour atteindre leurs objectifs.

Prérequis :

Aucun prérequis n'est demandé pour suivre ce cours sur le management transversal.



ITgate
Training

Your Gateway to Excellence

Contenu du cours management transversal

Définition de l'influence dans le management transversal

Identification des trois éléments clés

Créer collectivement de la valeur

Savoir gérer la résistance pour des résultats positifs

Les éléments de l'influence

Les cinq facteurs essentiels pour avoir de l'influence Utiliser les cinq facteurs: capacité, valeur perçue, réalisation de la valeur perçue, coût perçu, risque perçu

Utiliser une formule d'influence pour orienter votre organisation Obtenir et conserver l'engagement Énoncer les résultats attendus

Dépasser les attitudes de complaisance Créer la collaboration Reconnaître la manipulation et prendre des mesures concrètes Faire la différence entre manipulation et influence

Obtenir un accord sur lequel vous pouvez compter

Construire vos bases à travers le management transversal

Établir et maintenir la confiance Construire des relations de confiance

Conserver votre éthique et votre intégrité Développer la relation à l'autre Établir une relation rapide

Utilisation de techniques pour créer la relation Être à l'écoute des multiples points de vue

Prendre des habitudes d'écoute active

Être à l'écoute plutôt que faire la sourde oreille

Application de 6 stratégies d'influence majeures

Identification des points forts et des faiblesses Tirer parti des avantages de chaque stratégie

Création de votre plan personnel

Créer et étendre votre réseau participatif

Négocier pour obtenir les résultats désirés Penser de façon stratégique via le management



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

transversal 21 Exécuter la stratégie qui vous est la plus adaptée

Éviter les pièges

Étendre votre base de pouvoir

Les six types de pouvoir Référent

Information

Expert

Légitime

Récompense

Coercitif

Étendre votre pouvoir personnel Développer votre intelligence politique Naviguer dans les eaux politiques de l'entreprise

Renforcer les relations de travail

Adapter votre savoir-faire politique aux normes culturelles

Déterminer et appliquer efficacement des stratégies politiques Collaborer avec des perspectives différentes Transformer la résistance et l'inertie chez les autres

S'adapter avec souplesse aux situations d'influence

Pratiquer un leadership exemplaire

Mettre en œuvre les cinq pratiques de leadership Montrer la voie

Inspirer une vision partagée

Remettre en question le processus

Permettre aux autres d'agir

Encourager Développer votre plan de leadership personnel Évaluer votre profil de leader

Stratégies pour cultiver vos compétences en leadership

Être à l'origine d'un changement radical chez les autres

Gérer les comportements difficiles

Reconnaître l'interaction des perceptions Identification de six comportements difficiles

Surmonter la tendance à prendre les choses pour soi Prendre des mesures fermes Identification et utilisation des techniques de déviation

Capital Social: 50000 DT **MF:** 1425253/M/A/M/000 **RC:** B91211472015

Tél. / Fax.: +216 73362 100 **Email:** contact@itgate-training.com **Web:** www.itgate-training.com

Adresse : 12 Rue Abdelkadeur Daghrrir - Hammam Sousse 4011 – Tunisie

Développer des remèdes contre les situations difficiles
Employer des stratégies spécifiques aux comportements difficiles
Transformer la confrontation en collaboration

Surmonter les résistances

Reconnaître les nombreuses formes de résistance
Appliquer le modèle d'accord en quatre étapes
Obtenir des résultats en situation réelle

Travaux Pratiques

Des ateliers sont prévus, afin de : Révéler vos aptitudes de leader Évaluer votre utilisation de stratégies d'influence Utiliser des approches gagnant-gagnant pour persuader les autres
Construire des relations de confiance et une bonne entente Être à l'écoute de divers points de vue