

# Formation Manager la génération Y (20 - 30 ans)

## Objectifs de la formation Manager génération Y

Cette formation Manager la génération Y vous permettra de :

- Savoir intégrer, manager et fidéliser les salariés de la génération « Y » en dépassant les stéréotypes.
- Mieux comprendre leurs valeurs et leurs attentes.
- Prendre conscience de ses propres filtres.
- Manager la génération « Y » au quotidien.

## À qui s'adresse cette formation ?

### Public :

Cette formation Manager la génération Y s'adresse aux managers d'équipes multi-générationnelles, aux dirigeants ainsi qu'aux cadres des ressources humaines.

### Prérequis :

## Contenu du cours Manager génération Y

### La diversité croissante de la population active

Un fait incontournable, un défi, un atout Les différentes formes de la diversité

### Préjugés, stéréotypes, projections, jugements de valeur : comprendre leur origine

Approche sociologique et psychologique Apports des neurosciences Atelier : Attentes des juniors et seniors

## **La génération « Y »**

Définitions - Eléments statistiques Les modèles sociologiques : Strauss & Howe - Baby-boomers, Génération X, Génération Les autres modèles : Lemattre, Préel, ... Jeu de rôles : Entretien de recrutement d'un Valeurs et attentes de la génération Exemples de pratiques d'entreprises Y a-t-il une génération Z ?

## **Manager au quotidien les « Y »**

Recruter et intégrer Fixer des objectifs / Evaluer Jeu de rôles : Entretien d'évaluation d'un Former et développer Déléguer Jeu de rôles : Déléguer à un Faire travailler ensemble Motiver et stimuler Jeu de rôles : Recadrage d'un Exprimer sa reconnaissance / Rémunérer Conduire le changement Jeu de rôles : Réunion de service intergénérationnelle