

# Formation Booster votre marketing sur Facebook

## Objectifs de la formation facebook pour entreprise

Vous aimeriez communiquer intelligemment sur Facebook? Vous souhaitez apprendre à l'utiliser pour présenter et vendre vos produits & services? Facebook est le premier réseau social au monde en termes d'inscrits et de temps de connexion. Il nécessite une vraie stratégie pour obtenir des résultats probants. Cette formation Facebook pour Entreprise vous permettra de :

- Comprendre comment fonctionne la page pro Facebook
- Présenter les grands principes de Facebook et des médias sociaux
- Construire une page entreprise adaptée et personnalisée
- Développer votre notoriété
- Mettre en avant les offres événementielles
- Distraire et converser avec vos fans

## À qui s'adresse cette formation ?

### Public :

Ce stage s'adresse aux personnes responsables du marketing et de la communication au sein de l'entreprise, au dirigeant(e) de TPE/PME, aux consultants, professions libérales, webmasters et chefs de projets/de produit, community manager.

### Prérequis :

Aucune connaissance n'est exigée.

# Contenu du cours facebook pour entreprise

## Facebook au sein du 2.0

Définition & Chiffres

## Avant de se lancer sur Facebook

Définition des objectifs

Identité de votre marque

Attentes de votre cible

Les bonnes questions à se poser

## Fonctionnement de Facebook

Le B.A. Ba d'une page de marque

Naviguer dans l'interface

Choix de la catégorie de page

Choix du nom de la page

La photo de couverture

Le journal de la page

Gestion des administrateurs

Premiers tests et retours

## Publier du contenu sur Facebook

Créer son premier post

Créer un album photos

Partager du contenu

Animer votre page Facebook

Savoir analyser les résultats

## Trouver des Fans

Importer automatiquement des contacts

Développer une communauté

Promouvoir votre page Facebook

Analyser et mesurer l'efficacité de sa page avec Facebook Insight

Outils complémentaires

## **Travail approfondi sur le profil du participant**

## **Travaux Pratiques**

Les stagiaires sont invités à venir avec -sur une clé usb- le logo de leur entreprise ou marques, des images des services ou des produits qui souhaitent mettre en avant sur leur page Facebook, des descriptifs de leur entreprise, produits ou services