

Formation Certification UX-PM

Niveau 2 - Mise en œuvre de l'UX

Description de la formation Certification UX PM2

L'UX (Expérience User en anglais) est la qualité du vécu de l'utilisateur dans des environnements numériques ou physiques. C'est une notion de plus en plus courante qui a fini par remplacer les notions d'ergonomie des logiciels et d'utilisabilité.

Cette **formation Certification UX-PM niveau 2** est un programme international de formation certifiante sur l'expérience utilisateur (UX) dans la gestion de projet digitale certifié par l'UX Alliance.

La certification UX-PM 2 s'adresse à ceux qui veulent approfondir leur connaissance des outils UX et leur utilisation au quotidien dans la gestion de projets digitaux.

Objectifs

Concrètement, cette formation UX-PM 2 vous apporte les connaissances et compétences nécessaires pour :

- Optimiser la prise en compte, la qualité et l'efficacité des usages via une conception centrée utilisateur
- Intégrer l'expérience utilisateur dans un projet en fonction des enjeux business et marché
- Choisir, planifier et suivre les activités UX en termes d'outils et de méthodes lors des différentes étapes du projet
- Passer l'examen de certification UX-PM niveau 2 - Mise en œuvre de l'UX

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours UX-PM niveau 2 s'adresse principalement aux professionnels justifiant d'au moins 2 à 4 ans d'expérience professionnelle en gestion de projet digital.

Prérequis :

Pour suivre cette formation UX-PM 2, il est nécessaire d'être certifié UX-PM1 (formation UX-PM1 - Adoption de l'UX) ou d'avoir réussi le test d'éligibilité UX-PM (contactez notre service commercial pour obtenir le lien du test).

Contenu du cours Certification UX PM2

Jour 1

Quelques rappels

Définition de l'expérience

Présentation du concept des 3 voix (VOC, VOB, VOM)

Mise en place de l'expérience en 4 temps (Découvrir, Définir, Concevoir, Évaluer)

La phase de découverte, partie 1 : Découvrir

Bien démarrer la phase de découverte

Focus sur l'interview des décideurs

Focus sur l'utilisation du benchmark

La phase de découverte, partie 2 : Définir

Préciser le contour du projet, définir ses conditions de succès

Diagnostiquer les enjeux et les perspectives pour le produit ou service à créer

Comprendre les utilisateurs, collecter les exigences des parties prenantes

Outils pour coconstruire une vision : Make me unique, Value Proposition Canvas, SWOT,

Warm Up

Benchmarking UX, bonnes pratiques

Jour 2

La phase de définition, partie 3 : Concevoir

Storyboarding : mettre en scène l'expérience utilisateur

Ateliers d'idéation

Ateliers de storyboarding

Recueillir l'ensemble des besoins et les organiser

Architecture d'information : le tri par cartes, test de l'arborescence

Maquettage, prototypage interactif : wireframing, basse et haute définition, Responsive Web Design

Design graphique et d'interaction : Emotional Design, Atomic Design

La phase de définition, partie 4 : Évaluer

Méthodes d'évaluation : audit ergonomique expert, test utilisateur modéré et non modéré

Choisir la méthode appropriée

Superviser des tests utilisateurs

Développement et Déploiement

L'UX, quel niveau de compatibilité avec l'Agilité ?

Développement - Savoir accompagner les développeurs

Déploiement - Mesurer l'expérience

Passage de l'examen de certification UX-PM2

Travaux Pratiques

Cette formation comporte 40% de bases théoriques et 60% de cas pratiques.