

Formation Certification UX-PM

Niveau 3 - Leadership de l'UX

Description de la formation Certification UX PM3

L'UX (Expérience User en anglais) est la qualité du vécu de l'utilisateur dans des environnements numériques ou physiques. C'est une notion de plus en plus courante qui a fini par remplacer les notions d'ergonomie des logiciels et d'utilisabilité.

Cette **formation Certification UX-PM niveau 3** est un programme international de formation certifiante sur l'expérience utilisateur (UX) dans la gestion de projet digitale certifié par l'UX alliance.

La certification UX-PM 3 s'adresse à tous ceux qui souhaitent former une équipe UX et intégrer la vision et la stratégie d'expérience utilisateur ou client dans la stratégie d'affaires de l'organisation.

Objectifs

Concrètement, cette formation UX-PM 3 vous apportera les connaissances et compétences nécessaires pour :

- Comprendre la maturité UX organisationnelle et comment l'améliorer
- Développer les compétences UX à l'interne et à l'externe
- Planifier et intégrer les pratiques UX dans un contexte de stratégie numérique au sein de plusieurs projets et travaux
- Maximiser votre investissement dans l'UX à chaque étape du cycle du projet
- Définir les indicateurs-clés et les outils de mesures liés au UX

- Mesurer et communiquer l'influence de l'UX sur les opérations, sur les finances et sur la fidélité

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours UX-PM niveau 3 s'adresse principalement aux professionnels avec plus de 5 ans d'expérience en direction, encadrement ou développement de solutions technologiques et de services.

Prérequis :

Pour suivre cette formation UX-PM 3, il est nécessaire d'être certifié UX-PM2 (formation UX-PM2 - Exécution de l'UX).

Contenu du cours Certification UX PM3

Jour 1

Introduction

Évaluer le niveau de maturité UX dans une organisation

Conception de services

Introduction à la conception de services : alignement du produit avec le service et les processus

Accompagnement au changement / Transformation par la conception de services

Transformation par la conception de services

Modèle de maturité centré sur l'humain : feuille de route en cinq étapes pour un changement stratégique

Renforcement des compétences et des capacités

Principales expertises en conception UX

Approfondissement avec les compétences complémentaires

Présentation de votre équipe de conception UX

Collaboration dans le design

La culture d'entreprise et le travail collaboratif

Jour 2

Brief UX

Les enjeux du brief UX et sa cible

Particularités d'un brief UX

Caractéristiques d'un objectif UX bien formulé

Créativité et résolution de problèmes

Activités de co-design

Processus de réflexion sur la conception (pensée divergente ou convergente)

Sprints de prototypage (se tromper le plus tôt)

Mesurer l'expérience Assurance qualité UX

Indicateur d'expérience clé (KEI)

Mesurer l'UX dans le contexte et dans le temps

Mesurer l'utilisabilité et l'UX

Mesurer l'expérience client (CX)

Performance, efficacité, rentabilité

Google HEART, Outils automatisés

Convaincre

Culture d'entreprise et travail collaboratif

Passage de l'examen de certification UX-PM3

Travaux Pratiques

Cette formation comporte 40% de bases théoriques, 40% de pratique et 20% d'échanges entre participants.