

Formation Data Storytelling : Racontez l'histoire de vos données

Objectifs de la formation Data Storytelling

Vous pensez que les grands orateurs ont un talent inné pour présenter des conférences captivantes ? Certainement. Mais n'allez pas croire qu'ils improvisent. Les interventions des meilleurs conférenciers du monde sont organisées par phases et l'intensité de chacune est gérée à la minute près. Cette formation vous propose d'appliquer un certain nombre de méthodes récurrentes et communes à toutes les présentations afin de vous positionner, vous aussi, en orateur capable de captiver son auditoire et de faire passer ses messages.

Au cours de cette formation Data Storytelling, nous partirons d'un exemple précis : la dernière Keynote d'Apple. Nous l'analyserons ensemble pour comprendre le modèle d'organisation des idées. Puis vous apprendrez à construire votre propre présentation, en vous appuyant sur des méthodes scientifiques reconnues, déjà utilisées par les plus grands scénaristes de Hollywood. Une fois l'histoire de vos données construite, vous l'illustrerez à l'aide de graphiques parlants et de visualisations inspirantes. Vous utiliserez même la visualisation graphique (dataviz) pour mesurer l'atteinte de votre objectif et le respect de la méthodologie.

Il ne vous restera plus qu'une chose à faire : attendre les applaudissements ou les félicitations de votre patron.

Concrètement, à l'issue de cette formation vous aurez acquis les connaissances et les compétences nécessaires pour :

- Construire l'histoire de vos présentations avec Tableau Software
- Bâtir un schéma narratif qui captive votre auditoire et renforce la crédibilité de vos analyses
- Mieux "vendre" vos données et vos analyses

- Mettre en récit vos analyses pour les promouvoir en interne ou en externe
- Devenir vous-même l'acteur de vos présentations, prendre confiance en vous pour vous exprimer en public.

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours s'adresse aux managers, architectes, analystes et administrateurs de bases de données, aux analystes et consultants en informatique ou en intelligence d'affaires, aux programmeurs et développeurs, ingénieurs informaticiens, ainsi qu'aux responsables marketing et communication, professionnels de l'information et chargés de communication graphique.

Prérequis :

Pour tirer profit de cette formation sur le data storytelling, il est nécessaire de savoir représenter graphiquement ses informations ou de disposer de bases similaires. Il est également nécessaire de maîtriser l'utilisation de Tableau Software, au minimum le niveau "initiation".

Contenu du cours Data Storytelling

Concepts clés de la mise en récit des données

Introduction

Le storytelling : comprendre cette forme de narration avec des vidéos d'exemples concrets

Qu'est-ce que le "data storytelling » ?

Illustration avec une "histoire" construite dans Tableau Software

Exercice :

Analyse d'une présentation, création d'indicateurs de mesure de l'histoire

Objectifs

Les travers à éviter

Savoir collecter et présenter les données

Comment mettre en œuvre son histoire

Adapter au monde professionnel les méthodes du storytelling

Comment illustrer des idées grâce au storytelling

Comment illustrer des données grâce au storytelling

Imaginer sa présentation comme une histoire

Préparer son Pitch

Bâtir son Scénario

Élaborer son Schéma Narratif

Faire le lien entre pitch, scénario et schéma narratif

Le rôle des personnages dans l'histoire à conter / dans la présentation

Les 10 règles clés pour écrire une présentation réussie

Exercice pratique :

Rédaction d'un pitch et d'un schéma narratif

Les tendances

Les antagonismes

Interactivité / scénario

Mise en récit / vérité

Le principe du choix éditorial

Quels supports utiliser pour raconter l'histoire de ses données

La "présentation" classique

La présentation multimédia

Le film non interactif

Savoir enregistrer le son

Utiliser des avatars

Pratiquer l'interactivité

Mise en pratique

Les outils

Connaître le module Data Storytelling de Tableau Software

Identifier les autres outils de data storytelling disponibles sur le marché

Les outils graphiques

Les outils de développement

Exercice pratique :

Prise en main de l'outil de Data Storytelling de Tableau Software, en équipe

Comment raconter son histoire

Le rôle du présentateur

Savoir scénariser sa présentation : le métier de Data Scénariste

Comment "Être"

Les 10 règles à retenir pour une présentation orale réussie

Exercice pratique :

Exercice individuel de construction et de présentation d'une histoire entre les participants

Questions

Data Storytelling et données ouvertes