

Formation Définir sa présence sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation Réseaux sociaux professionnels

Cette formation sur les réseaux sociaux donne aux professionnels une vision à 360° des impacts et des répercussions que peuvent avoir ces réseaux sociaux sur une entreprise. Ce cours vous enseignera les compétences nécessaires pour :

- Avoir une vision complète des réseaux sociaux
- Comprendre les attentes des utilisateurs des réseaux sociaux
- Identifier les réseaux adaptés aux cibles et objectifs
- Maîtriser l'image et la notoriété de votre entreprise
- Mettre en place une veille concurrentielle efficace.

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce stage s'adresse aux personnes responsables du marketing et de la communication au sein de l'entreprise, aux dirigeant(e)s de TPE/PME, aux consultants, professions libérales, web masters et chefs de projets/de produit.

Prérequis :

Aucun

Contenu du cours Réseaux sociaux professionnels

Comprendre l'évolution du web et des réseaux sociaux

Panorama des différents réseaux sociaux en France et à l'international

Les derniers chiffres à retenir en France et dans le monde

Découvrir les points clés des différents réseaux sociaux

Le Microblogging avec Twitter Comment positionner sa marque sur Facebook

Tirer profit des communautés de Google+

Les réseaux professionnels Viadeo et LinkedIn

Les réseaux sociaux d'échanges de vidéos : youtube

Editer son propre blog professionnel

Cerner les enjeux et les contraintes d'une présence sur les réseaux sociaux

Comment traiter ce nouveau canal de communication ?

Définir une stratégie d'animation annuelle

Réaliser une charte d'animation

Comment créer de l'engagement

Présentation d'exemples de réussites d'entreprises de toutes tailles : notoriété, image, conquête de nouveaux clients, fidélisation, recrutement

Comment positionner votre entreprise sur les réseaux ?

Réseaux sociaux : quels objectifs pour quelles stratégies ?

Les objectifs de l'interaction

Créer une conversation et l'alimenter

Créer le bon contenu au bon moment

Créer une charte éditoriale

Définir un plan éditorial

Manipuler pour comprendre et découvrir les bases

Créer ou optimiser les profils des participants

Découvrir les meilleures pratiques pour acquérir des fans ou followers.

Travaux Pratiques

Les participants sont invités à venir avec, sur une clé usb, le logo de leur entreprise ou marques, des images des services ou des produits qu'ils souhaitent mettre en avant sur les réseaux sociaux, des descriptifs de leur entreprise, produits ou services.