

# Formation Design Thinking l'essentiel

## Objectifs de la formation Design Thinking

Le Design Thinking offre une vision pragmatique de la mise en place de projets innovants par l'observation, l'empathie et l'ouverture.

L'approche du Design Thinking combine la co-crédation avec des parties prenantes (ce qui offre une solution enrichie et complète) ainsi que l'application d'une démarche itérative pour un apprentissage empirique et une amélioration continue du produit ou service. Sur la base d'observations et d'hypothèses, de nouveaux concepts émergent, prêts à être testés et challengés, pour une validation rapide par les utilisateurs.

À l'issue de cette formation L'Essentiel du Design Thinking, les participants auront acquis les connaissances et les compétences nécessaires pour :

- Appliquer la méthode pour concevoir et définir un produit ou service qui répond aux besoins de leurs clients/utilisateurs
- Comprendre les besoins et les problèmes de leurs utilisateurs ou clients
- Définir un challenge en Design Thinking
- Mener un projet Agile pour la réalisation d'un prototype
- Présenter un projet de façon convaincante
- Réaliser un atelier collaboratif.

## À qui s'adresse cette formation ?

### Public :

Ce cours s'adresse aux Chefs de projets, Entrepreneurs, Intrapreneurs, Managers, Porteurs de projets, Responsables de centres de profits, Responsables marketing, Responsables méthodes,

Responsables produits et, plus généralement, à toute personne intéressée par la création, la gestion et la stratégie d'entreprise.

### **Prérequis :**

La formation est accessible à toute personne souhaitant comprendre et/ou créer un produit ou service avec la méthode Design Thinking.

## **Contenu du cours Design Thinking**

### **Notions fondamentales pour comprendre le Design Thinking**

Introduction au Design Thinking et au Service Design Thinking

L'approche en 5 étapes de la D.School de Stanford

L'inspiration

L'idéation

L'implémentation

Présentation du fil rouge de la journée

### **Les outils du Design Thinking**

Les acteurs clés

Le produit et le marché

La proposition de valeur

L'analyse de la valeur

Notion de collaboration.

Le recueil et l'analyse des données

La représentation visuelle

La recherche qualitative

L'empathy map et les personas

La Customer Journey Map

Le prototypage rapide

Les interviews

### **Mener un atelier collaboratif**



**ITgate**

Training

Your Gateway to Excellence

La technique de créativité  
L'innovation collaborative  
Les conditions du travail en groupe

## **Mener un projet avec le Design Thinking**

Présentation des méthodes Agile  
Principes de gestion de projet  
Travailler en équipe Agile

## **Atelier de Design Thinking**

Présentation de l'étude de cas

### 1. La collecte d'informations

Définition des objectifs de la collecte d'information  
Mise au point de la roadmap de collecte

### 2. L'exploitation des résultats

Création de personas  
Les différents scénarios possibles

### 3. L'idéation

Brainstorming  
Le sketching  
Les solutions par sous-groupe  
Le partage des résultats

### 4. Les choix et la sélection du challenge

L'évaluation des scénarios et des modèles économiques avec le Business Model Canvas  
L'évaluation de la valeur créée aux points de contact clients

L'étude des comportements avec l'Empathy Map

La modélisation avec la Customer Journey Map

## 5. Le prototypage

Conception et réalisation d'une solution viable

## 6. Le test

Élaboration des cas de test

Prise en compte des feedbacks utilisateurs et améliorations

## 7. Mise en commun : Présenter son projet par le pitch

Maîtriser l'art du pitch

Comprendre les enjeux du Pitch : se mettre au clair, présenter son idée pour la valider, pour obtenir des ressources, pour s'associer

Tips : « Petit conseils d'ami à l'attention des timides »

Exercice : Présenter son projet en 2 minutes.

## **Bibliographie sur le Design Thinking**

## **Travaux Pratiques**

Pour une meilleure assimilation la formation est basée sur l'alternance de cours magistraux (50%) et de travaux pratiques (50%), sur l'apport de vidéos et elle utilise une approche ludique.

Un support de cours sera remis à chaque participant au format papier et PDF.