

Formation Google Data Studio – Initiation

Objectifs de la formation Google Data Studio

Sortie en 2016, la solution Data Studio de Google permet de créer des tableaux de bord avec des données sourcées directement depuis les outils Google (principalement Google Analytics, Google Ads et Google BigQuery, mais également YouTube, GoogleCloud SQL, Attribution 360, etc.) et via les connecteurs de ses partenaires tels qu'Amazon, eBay, Facebook, Bing...

C'est donc un outil riche pour créer des reportings alimentés en temps réel, personnalisés et interactifs.

Cette formation Google Data Studio vous apportera les connaissances et compétences nécessaires pour savoir implémenter et utiliser Data Studio pour créer vos outils de reporting.

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours Google Data Studio concerne les responsables marketing, quel que soit leur secteur d'activité, les trafics managers ou toute personne devant établir un reporting sur le trafic d'un site web.

Prérequis :

Aucun

Contenu du cours Google Data Studio

Les indispensables d'un reporting efficace : KPI et tableaux de bord



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

Définition des KPI

Objectifs et cibles du reporting : les clés d'un tableau de bord efficace

Présentation de Google Data Studio

Fonctionnalités de l'interface Data Studio

Création d'un premier tableau simple

Parcours des templates et explications

Sources de données

Présentation des connecteurs

Connexion à Google Analytics

Créer et gérer des ensembles de données

Connexion à Google Adwords

Connexion à Google Search Console

Utiliser Google Sheets pour préparer les données

Créer et ajouter des champs calculés

Dimensions, métriques et fonctions

Créer des tableaux de bord, analyser et reporter avec Google Data Studio

Visualiser

Créer un premier rapport

Les pages

Les filtres

Les segments

Template et analyse visuelle

Partager les rapports

Gérer les droits utilisateurs

Mise en œuvre avec Data Studio

Création de tableaux de bord

Analyses

Reporting