

Formation La Publicité Audio Numérique

Objectifs de la formation Publicité Audio Numérique

Avec une hausse d'audience importante, l'audio numérique (podcasts, web radios, enceintes connectées...) devient un canal de communication incontournable pour les stratégies digitales des annonceurs.

Cette formation vous apprend à intégrer l'audio numérique dans votre stratégie digitale et à travers tous les formats disponibles !

Plus concrètement cette formation Publicité Audio Numérique vous apportera les compétences nécessaires pour :

- Comprendre l'écosystème de l'audio numérique
- Définir les différents types de campagnes, d'achat et de vente
- Évaluer les performances d'une campagne d'audio numérique

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours Publicité Audio Numérique s'adresse aux directeurs/directrices et responsables communication, directeurs/directrices et responsable digital, responsables marketing, etc.

Prérequis :

Pour suivre cette formation Publicité Audio Numérique, il est recommandé de posséder des connaissances de base en marketing.

Contenu du cours Publicité Audio Numérique

Jour 1



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

État des lieux de l'Audio Digital

L'Audio Digital : l'avenir de la Radio

L'état des lieux du marché de l'Audio en France vs les US

L'écosystème publicitaire Audio en France : les acteurs majeurs et leur expertise

La puissance de l'Audio sur le Net

Mode et usage des auditeurs : les webradios, le streaming (Spotify, Deezer, Apple...), les podcasts, les enceintes connectées, la voiture connectée...

Les enjeux et perspectives d'évolution des audiences à travers ces nouveaux usages

Principales notions sur la publicité Audio

Les différents types de campagnes et objectifs

Les bannières classiques

Le ciblage Socio Demo (sexe, age)

Le ciblage par thématique

Le ciblage géolocalisé

Le ciblage par centres d'intérêts

Les formats publicitaires activables

Les formats publicitaires innovants : DCO / Drive to store/ Audio Ads...

Les différents types de vente

Gré à gré : Gestion d'un OI

Programmation : Gestion d'un deal ID

Vente en volume : RON / Network (vente auditeur connecté)

Vente personnalisée : Branding

Jour 2

Quelle mesure pour l'Audio ?

Focus sur le format Podcast

Mode de commercialisation = Podcasts et AOD / replays et natifs

Brand Host, Brand content, Publicité classique

Le RGPD et la publicité Audio

Le boom de l'achat programmatique Audio

DSP / SSP et achat automatisé

L'avenir du commercial dans ce nouveau mode d'achat

Travaux Pratiques :

- * QCM Audio : 20 questions sur les sujets évoqués
- * Simulation d'une création de campagne Audio :
 - Adserving du dispositif publicitaire
 - Analyse d'un rapport post-campagne