

Formation Media training, s'entraîner à l'interview, pour répondre aux demandes des journalistes

Objectifs de la formation media training

Menace ou opportunité ? Un journaliste sollicite une interview. Comment gérer la demande ? Que dire ? Faut-il accepter et prendre un risque ? Refuser et se priver d'une fenêtre ouverte dans un média influent ? Cette formation vous permettra de comprendre les règles du jeu de l'interview et vous donnera les armes pour jouer à jeu égal avec la presse.

Cette formation media training, permettra de :

- Réussir sa communication de crise
- Bâtir une communication efficace et pertinente sous la pression des médias
- Gérer les demandes des journalistes
- Préparer et réussir son plan de sortie de crise

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Cette formation media training s'adresse aux dirigeants, managers spécialistes amenés à répondre à une interview.

Prérequis :

Contenu du cours media training

Journalistes : qui sont-ils ? Sensibilisation aux relations presse

Comment ils fonctionnent, ce qui les motive, ce qu'ils recherchent

Comment ils traitent l'information : sélection, hiérarchisation

Comprendre la fonction de l'interview

Collecter la matière brute

Crédibiliser, confirmer, infirmer, une thèse

Développer un angle

Préparer l'entretien

Définir un/des angles

Préparer des phrases, des mots clés

Choisir des exemples parlants, significatifs

Intégrer les particularités, les contraintes techniques

Les contraintes temps des médias audiovisuels, les impératifs techniques

La radio, la télé : faire court.

En quelques mots dire l'essentiel en termes utilisables par le journaliste

La presse écrite : interviews courtes, interviews longues

Le plateau, le direct