Formation Optimiser votre visibilité sur LinkedIn

Objectifs de la formation LinkedIn professionnels

LinkedIn est le réseau professionnel parfait pour les cadres qui souhaitent se positionner à l'international et accéder aux groupes internationaux. Toutefois, plus de 70 % de ses utilisateurs n'en tirent pas pleinement profit, principalement parce qu'ils ne maîtrisent pas ses fonctionnalités. Ce stage Réseaux Sociaux Professionnels permet aux participants d'avoir les éléments indispensables à la création, la personnalisation et l'optimisation de leur profil LinkedIn, profil personnel et page d'entreprise. Cette formation vous enseignera comment :

- Optimiser votre profil
- Etablir votre stratégie LinkedIn
- Choisir les applications adéquates pour votre activité
- Créer le profil de la société et mettre en valeur les prestations proposées
- Être trouvé par vos cibles & élargir votre réseau
- Renforcer la confiance qu'ont vos contacts à votre égard

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours s'adresse aux personnes souhaitant développer leur « Marque Personnelle », aux professions libérales, aux consultants, entrepreneurs, Dirigeant(e) de TPE/PME, chefs de projets / de produits et aux responsable marketing communication

Prérequis :

Pour suivre le stage dans les meilleures conditions, les participants sont invités à venir avec un curriculum vitae à jour et une photo d'identité (format jpeg)

Contenu du cours Linkedin professionnels

Présentation Linkedin

Réseau professionnel 2.0 Les avantages

Avant de se lancer

Être une marque personnelle (Personal Branding) Se googleliser Définir sa stratégie (qualité vs quantité) Définition d'un plan d'action Définition des objectifs Savoir développer un profil attractif

Découvrir Linkedin

Rédiger votre profil membre Savoir se présenter Définir vos mots clés. Naviguer dans l'interface

Développer une page entreprise Linkedin

Création d'une page entreprise

Développer son réseau

Ajouter des contacts Mettre à jour son statut Demander des recommandations