

Formation Retail Media : comprendre le retail marketing à travers l'exemple d'Amazon et de Cdiscount

Description de la formation Retail Media

Pour beaucoup, le **retail media** (ou retail marketing) préfigure une révolution dans le monde du marketing digital et plus précisément dans celui des campagnes publicitaires. Modifiant le tunnel de conversion des annonceurs et des commerçants par l'achat de données transactionnelles - aussi bien en *search* qu'en *display* - le retail media promet aux marques d'accroître de manière significative leurs ventes sur la plateforme du géant Amazon, acteur incontournable en la matière.

Cette **formation Retail Media : comprendre le retail marketing à travers l'exemple d'Amazon et de CDiscount** vous apprend à monter un plan de retail media et à le gérer de bout en bout sur la plateforme publicitaire d'Amazon ainsi que sur celle de son (modeste) concurrent, CDiscount.

Objectifs

À l'issue de cette formation de Retail Marketing, vous serez en mesure de :

- Savoir allouer le bon mix format et media en fonction des objectifs de vos campagnes
- Mettre en ligne et optimiser une campagne sur Amazon Search et autres DSP (Demand Side Platform)
- Mettre en ligne une campagne sur la plateforme CDiscount

À qui s'adresse cette formation ?

Public :



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

Ce cours de retail media cible principalement les directeurs et responsables digital, responsables marketing, directeurs ou responsables e-commerce, directeurs commerciaux ou chargés de grands comptes.

Prérequis :

Cette formation en retail media ne nécessite pas de prérequis particulier, sinon d'avoir des connaissances générales en marketing et en e-commerce.

Contenu du cours Retail Media

Jour 1

Qu'est-ce que le « Retail Média » ?

Intro au « retail marketing »

La publicité sur Amazon et en « retail média »

Amazon entre Retail et « marketplace » : une nouvelle transformation digitale

Quelles conséquences pour les annonceurs ?

Atelier

Quelles plateformes « retail » choisir en tant qu'annonceur ?

Quelle stratégie pour aller chercher de nouveaux clients et générer des ventes ?

Analyse du marché

Identifier et adapter les KPI'S aux enjeux des marques

Atelier

Définir un plan « Retail Média »

Deux cas de figure : acquisition ou visibilité ?

Amazon search : le canal ROIste du « Retail Média »

Capital Social: 50000 DT **MF:** 1425253/M/A/M/000 **RC:** B91211472015

Tél. / Fax.: +216 73362 100 **Email:** contact@itgate-training.com **Web:** www.itgate-training.com

Adresse : 12 Rue Abdelkadeur Daghrrir - Hammam Sousse 4011 – Tunisie



ITgate

Training

Your Gateway to Excellence

Les types de formats disponibles

Enchères et impact de la pertinence

Différences et points communs avec le Search Google

Atelier

Création d'un compte Amazon Search

Amazon search : ciblage et type de campagne

Match type, ciblage et catégorie de produits

Automatisation des campagnes Amazon

Atelier

Mise en ligne d'une campagne Amazon Search

Amazon search : optimiser ses campagnes pour maximiser ses ventes

La mesure du succès : développer ses ventes

Jour 2

CDiscount : un challenger à considérer selon les catégories

Formats et ciblage

KPI'S des campagnes

Le Search sur CDiscount : points communs et différences avec Amazon

Optimisation et reporting

Quels KPI'S ?

Présentation de l'interface de reporting

Atelier

Mise en place d'une campagne CDiscount Search

Capital Social: 50000 DT **MF:** 1425253/M/A/M/000 **RC:** B91211472015

Tél. / Fax.: +216 73362 100 **Email:** contact@itgate-training.com **Web:** www.itgate-training.com

Adresse : 12 Rue Abdelkadeur Daghri - Hammam Sousse 4011 – Tunisie

Les enjeux du « Retail Média » : au-delà des objectifs de conversion

Amazon DSP

Les formats disponibles et les opportunités créatives

Les sources de données

Inventaire et intégration technique

L'importance de la « Data » en achat programmatique sur Amazon

Les différents types de « Data » disponibles

Le « remarketing » et le « retargeting »

Atelier

Quels segments d'audience utiliser dans le « tunnel » de vente ?

Contenus et créations publicitaires

Les formats standards du marché

Les formats exclusifs Amazon

Mesure et optimisation sur le DSP Amazon

Atelier

Création d'une campagne dans le DSP d'Amazon