

Formation MS Dynamics 365 for Marketing

Objectifs de la formation Dynamics 365 pour Marketing

Cette formation est délivrée dans les conditions définies par Microsoft : en partenariat avec un centre de formation agréé Microsoft Learning, formateur certifié Microsoft, lab officiel Microsoft, support de cours officiel Microsoft.

Concrètement cette formation Dynamics 365 for Marketing vous apportera les connaissances et compétences nécessaires pour :

- Gérer le contenu marketing, les modèles et les intégrations
- Créer et gérer des prospects dans votre CRM
- Savoir évaluer l'état de préparation des ventes au moyen de modèles d'évaluation
- Concevoir et créer des formulaires et pages marketing
- Créer et gérer les segments, les centres de souscription, les listes et les opt-in
- Concevoir et créer des courriers électroniques
- Configurer et lancer des parcours clients
- Afficher, comprendre et gérer les informations des clients
- Configurer et gérer les fonctionnalités de planification d'événements
- Créer des messages d'événement, personnaliser le portail des événements et gérer les inscriptions et les archivages
- Concevoir, configurer et distribuer des sondages
- Examiner et comprendre les informations sur les événements et les sondages

À qui s'adresse cette formation ?

Public :

Ce cours Dynamics 365 for Marketing est destiné aux professionnels de l'informatique ou du

marketing souhaitant apprendre à tirer parti de l'outil Dynamics 365 for Marketing pour les besoins marketing de l'entreprise.

Prérequis :

Cette formation Dynamics 365 for Marketing nécessite de connaître les bases de Dynamics 365 et des principes, stratégies et procédures marketing.

Contenu du cours Dynamics 365 pour Marketing

1ère partie

Configurer les paramètres et les fonctionnalités principales dans Dynamics 365 for Marketing

Configuration de l'application marketing

Configurer les paramètres avancés

Gérer le contenu et les modèles marketing

Gérer les intégrations LinkedIn et Power BI

Exploiter les Leads

Créer et gérer des leads

Évaluer l'état de préparation des ventes

Formulaires et pages marketing

Créer des formulaires de marketing

Créer des pages marketing

Gérer le marketing Internet

Utiliser la segmentation et les listes

Gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et du double opt-in

Réaliser des opérations de Marketing par emails

Créer un message électronique

Guider les clients

Créer des parcours clients

Insights

Informations marketing

Connaissance du client

Aperçu sur l'exécution du marketing

Perspectives de gestion

Insights marketing Internet

2ème partie

Configuration d'évènements et d'enquêtes dans Dynamics 365 for Marketing

Évènements

Gérer la planification d'évènements

Gérer l'exécution d'évènements

Écouter les clients

Créer des sondages

Exploiter les résultats

Examiner les résultats de l'évènement et du sondage

Microsoft Dynamics 365 for Marketing

Cette formation vous prépare à l'examen MB-220, "Microsoft Dynamics 365 for Marketing".

Associé à l'examen de niveau précédent, l'examen MB-200 "Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement Core", il permet d'obtenir la certification " Microsoft Certified : Dynamics 365 for Marketing Functional Consultant Associate" (Dynamics 365 pour l'associé consultant fonctionnel en marketing).

L'examen n'est pas obligatoire et se passe ultérieurement. Les frais d'inscription à l'examen ne sont pas inclus dans le tarif de la formation.